

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
Головне управління статистики у Дніпропетровській області

Споживчий ринок
Дніпропетровської області
у 2012 році

Статистичний збірник



Дніпропетровськ
2013

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник “Споживчий ринок Дніпропетровської області у 2012 році” містить дані про кількість підприємств (юридичних осіб) роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за видами економічної діяльності, кількість об’єктів роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за місцем розташування, забезпеченість населення об’єктами торгівлі та ресторанного господарства, торговою площею магазинів та місцями у ресторанному господарстві. Наведено обсяги обороту роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за всіма каналами реалізації, роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, товарна структура роздрібного товарообороту підприємств торгової мережі. Окрему інформацію подано за регіонами України, по містах та районах області. Наприкінці збірника наведено короткі методологічні пояснення щодо окремих статистичних показників.

Збірник підготовлено управлінням статистики торгівлі за участю управління статистики цін, також використано інформацію Інспекції з питань захисту прав споживачів у Дніпропетровській області.

Матеріали наведено у табличному вигляді та графічному зображенні.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
СКРОЧЕННЯ	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	4
АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА	7
1. ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	8
1.1. Кількість підприємств (юридичних осіб) роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за видами економічної діяльності.....	8
1.2. Структура підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, за видами економічної діяльності.....	9
1.3. Структура підприємств роздрібної торгівлі транспортними засобами та пальним за видами економічної діяльності.....	9
1.4. Структура підприємств роздрібної торгівлі (крім торгівлі транспортними засобами та пальним) за видами економічної діяльності.....	10
1.5. Структура підприємств ресторанного господарства за видами економічної діяльності	10
1.6. Мережа роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб).....	11
1.7. Розподіл об'єктів роздрібної торгової мережі за спеціалізацією.....	12
1.8. Торгова площа магазинів за спеціалізацією.....	13
1.9. Кількість об'єктів роздрібної торгівлі по містах та районах.....	14
1.10. Кількість магазинів по містах та районах.....	15
1.11. Торгова площа магазинів по містах та районах.....	16
1.12. Напівстаціонарні об'єкти роздрібної торгівлі по містах та районах.....	17
1.13. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі по містах та районах.....	18
1.14. Забезпеченість населення магазинами по містах та районах.....	19
1.15. Забезпеченість торговою площею магазинів по містах та районах.....	20
1.16. Мережа ресторанного господарства.....	21
1.17. Структура мережі ресторанного господарства за спеціалізацією.....	21
1.18. Кількість об'єктів ресторанного господарства по містах та районах.....	22
1.19. Кількість місць у мережі ресторанного господарства по містах та районах..	23
1.20. Забезпеченість населення об'єктами ресторанного господарства по містах та районах.....	24
1.21. Забезпеченість населення місцями у мережі ресторанного господарства по містах та районах.....	25
1.22. Якість обслуговування населення у торговій мережі за 2012 рік.....	26
2. ПРОДАЖ ТОВАРІВ ЗА КАНАЛАМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	27
2.1. Обороти роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за всіма каналами реалізації.....	27
2.2. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за всіма каналами реалізації.....	27
2.3. Структура продажу товарів за всіма каналами реалізації.....	28
2.4. Обороти роздрібної торгівлі по містах та районах.....	29
2.5. Обороти ресторанного господарства по містах та районах.....	30
3. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ	31
3.1. Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) за видами економічної діяльності.....	31
3.2. Основні показники роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб).....	32

3.3.	Роздрібний товарооборот продовольчих та непродовольчих товарів у торговій мережі підприємств.....	32
3.4.	Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств торгової мережі.....	33
3.5.	Продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів через мережу ресторанного господарства.....	35
3.6.	Продаж окремих продовольчих товарів у торговій мережі підприємств.....	36
3.7.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту.....	37
3.8.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств.....	37
3.9.	Індекси споживчих цін по Дніпропетровській області у 2011–2012 роках.....	39
3.10.	Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг у 2011–2012 роках.....	40
3.11.	Роздрібний товарооборот по містах та районах.....	42
3.12.	Роздрібний товарооборот на одну особу населення по містах та районах.....	43
3.13.	Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі по містах та районах.....	44
3.14.	Роздрібний товарооборот ресторанного господарства по містах та районах.....	45
3.15.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту по містах та районах (до попереднього року).....	46
3.16.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту по містах та районах (до 2000 року).....	47
4.	ОКРЕМІ МІЖРЕГІОНАЛЬНІ ПОРІВНЯННЯ	48
4.1.	Кількість магазинів.....	48
4.2.	Торгова площа магазинів.....	49
4.3.	Напівстаціонарні об'єкти роздрібної торгівлі.....	50
4.4.	Кількість об'єктів ресторанного господарства.....	51
4.5.	Кількість місць у мережі ресторанного господарства.....	52
4.6.	Оборот роздрібної торгівлі.....	53
4.7.	Роздрібний товарооборот.....	54
4.8.	Роздрібний товарооборот підприємств торгової мережі.....	55
4.9.	Роздрібний товарооборот підприємств ресторанного господарства.....	56
4.10.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту.....	57
	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ	58

1. ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

1.6. Мережа роздрібно́ї торгівлі підприємств (юридичних осіб)

(на кінець року; од)

	Кількість об'єктів торгівлі	У тому числі		Об'єкти торгівлі поза магази- нами	Забезпеченість на 10000 осіб	
		магазинів	напів- стаціо- нарних об'єктів ¹		об'єктами торгівлі	торговою площею у магазинах, м ²

Усього

2005	5135	3914	1221	580	15	1574
2009	4370	3242	1128	466	13	2146
2010	4458	3375	1083	501	13	2189
2011	4351	3354	997	495	13	2384
2012	4055	3188	867	488	12	2331

У міських поселеннях

2005	3911	2841	1070	455	14	1654
2009	3759	2790	969	290	13	2477
2010	3802	2863	939	296	14	2507
2011	3714	2872	842	297	13	2743
2012	3545	2817	728	278	13	2696

У сільській місцевості

2005	1224	1073	151	125	21	1176
2009	611	452	159	176	11	474
2010	656	512	144	205	12	581
2011	637	482	155	198	12	570
2012	510	371	139	210	9	478

¹ Кіоски та автозаправні станції, включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції.